

- **Nombre de la asignatura**

<p>Nombre de la asignatura. : Estrategia y Competitividad</p> <p>LGAC: Planeación de empresas, calidad y competitividad</p> <p>Tiempo de dedicación del estudiante a las actividades de:</p> <p>DOC 48- TIS 20- TPS 100 – HORAS totales 168 – Créditos 6</p>
--

DOC: Docencia, T|S: Trabajo independiente significativo: TPS: Trabajo profesional supervisado

- **Historial de la asignatura.**

Fecha revisión/ actualización	Participantes	Observaciones, cambios o justificación
Instituto Tecnológico de Mérida Marzo de 2014	Dra. María Antonia Morales González	Desarrollo del programa en Unidades de aprendizaje
La Paz, B.C.S. septiembre de 2016	M.C. Raquel Valdez Guerrero M.C. Carmen Julia Angulo Chinchillas M.AT.I. Luis Armando Cárdenas M. A. Graciela Chiv de León M.L.M.E. Elda Patricia Castro Cota Dr. Lorenzo Fidel Cota Verdugo Dr. Mario Cortés Larrinaga M.C. Graciela Ríos Calderón M.A.R.H. Isela M. Robles Arias	Propuesta para la Maestría en planificación de empresas y desarrollo regional

- **Pre-requisitos y correquisitos**

No tiene

- **Objetivo de la asignatura.**

Conocer los diferentes ámbitos y actores involucrados en el logro de la competitividad de las empresas, sectores y países, así como las opciones que en cuanto a estrategia pueden implementar los administradores dentro de las empresas.

- **Aportación al perfil del graduado.**

Las empresas de los países desarrollados y de los países en vías de desarrollo se ven hoy

ante la imperiosa necesidad de incrementar su competitividad. Este desafío proviene de una competencia cada vez más intensa, una presión por adoptar y adaptar nuevos modelos de producción y un cambio tecnológico acelerado. La competitividad internacional no se explica exclusivamente a nivel empresarial; las empresas se hacen competitivas al cumplirse dos requisitos fundamentales. Primero, estar sometidas a una presión de competencia que las obligue a desplegar esfuerzos sostenidos por mejorar sus productos y su eficiencia productiva. Segundo, estar insertas en redes articuladas dentro de las cuales los esfuerzos de cada empresa se vean apoyados por toda una serie de factores externos, servicios e instituciones.

En los últimos años la competencia entre empresas ha llevado a las mismas a implementar estrategias diversas para enfrentar con éxito las nuevas condiciones del ambiente empresarial, ya que en muchos de los casos lo que está en juego es la permanencia de la empresa, de aquí la importancia del tema de la estrategia y de la competitividad.

Contenido temático.

Unidad	Temas	Subtemas
1	Estrategia y Administración	1.1 Análisis Competitivo (C-1 Strategor) 1.2 El proceso de la administración estratégica (C-1 Hill y Jones)
2	Competitividad y Ventaja competitiva	2.1 Competitividad sectorial y grupos estratégicos (C-2 Hill y Jones). 2.2 Macroambiente y evolución de la industria (C-6 Hill y Jones) 2.3 La Ventaja competitiva de las naciones (C-6 Porter 1999) 2.4 Clusters y Competencia (C-7 Porter
3	Competitividad Sistémica	3.1 Nuevo desafío a las empresas y a la política Niveles meta, macro, micro y meso (p. 39- 52 Esser, et al Revista de la CEPAL No. 59) 3.2 El modelo de competitividad sistémica para el desarrollo. Los diez capitales y los seis círculos de la competitividad (p. 117-188 Villarreal)

4	Competitividad de la Empresa	4.1 Estrategias genéricas básicas (Cs 3, 4 y 5 Strategor y C-5 Hill y Jones) 4.2 Cartera Estratégica (C-6 Strategor) 4.3 Especialización y diversificación (C-7 Strategor) 4.4 Posición competitiva (C-2 Strategor) 4.5 Recursos, capacidades y habilidades (C-2 Hill y Jones)
5	La estrategia en el ambiente global	5.1 Estrategias de globalización (C-8 Strategor y C-8 Hill y Jones) 5.2 Estrategias de adquisición (C-9 Strategor) 5.3 Alianzas estratégicas (C-10 Strategor)

- **Metodología de desarrollo del curso.**

El curso se desarrollará con base en las lecturas previas, exposiciones y discusiones de los participantes sobre los documentos propuestos por el profesor, dándosele especial importancia a la resolución permanente de casos de estudio en relación con los distintos temas del curso y la realización de investigación sobre temas de apoyo a los objetivos de la materia

- **Sugerencias de evaluación.**

- La calidad de las presentaciones.
- Dos exámenes parciales de conocimientos
- Un ensayo individual relacionado con un tema asignado por el profesor.

- **Actividades propuestas**

<i>Unidad</i>	<i>Práctica</i>
1. Estrategia y administración.	Análisis y discusión de los conceptos de estrategia, competitividad y su relación con la administración; así como su evolución. Comentarios y discusión de las lecturas: La estrategia del océano azul y del capítulo 3 Más que utilidades del libro Empresas que perduran

2. Competitividad y ventaja competitiva,	Elaboración de análisis de un sector o rama de actividad de la economía yucateca, utilizando la herramienta de los mapas estratégicos. Así como la construcción de diagramas mostrando la constitución de clusters. Y su discusión en el salón de clase
3. Competitividad sistémica.	Revisión de por lo menos dos listados o rankings de competitividad por instituciones nacionales o internacionales. Y elaborar comentarios acerca de los aspectos que se califican en cada uno de ellos.
4. Competitividad de la empresa.	Discusión en el aula de los conceptos esenciales relacionados con el tema. Análisis, resolución y discusión del caso eBay escucha del cap. 3 libro Johnson, Scholes y Whittington, 2006, <i>Dirección estratégica</i> , Madrid: Pearson educación.
5. La estrategia en el ambiente global.	<p>Discusión, análisis y resolución de casos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diversidad internacional en Deutsche Post • Innovación estratégica en Hindustan Lever Ltd • Cifras erróneas en France Telecom • El grupo Virgin <p>Cap. 6 libro Johnson, Scholes y Whittington, 2006, <i>Dirección estratégica</i>, Madrid: Pearson educación.</p>

- **Bibliografía y Software de apoyo.**

Lecturas obligatorias

Hill C. y Jones G., (2005) *Administración estratégica. Un enfoque integrado*, 3ª ed., Colombia, Ed.

Mc Graw Hill.

Strategor, (1995) *Estrategia, estructura, decisión, identidad. Política general de empresa*, 2a. ed., Barcelona, Ed. Biblioempresa.

Villarreal R y de Villareal R., (2002) *México competitivo 2020. Un modelo de competitividad sistémica para el desarrollo*, 1ª ed., México, Ed. Oceano.

Porter M., (1991) *La Ventaja competitiva de las naciones*, 1ª ed. Barcelona, Plaza y Janes editores.

(1999) *Ser competitivo. Nuevas aportaciones y conclusiones*, España, Ed. Deusto.

Esser K., Hillebrand W. et al (1996) Competitividad sistémica. Nuevo desafío a las empresas y a la política, *Revista de la CEPAL*, No. 59 pp. 39-52.

Lecturas complementarias

Porter M. (1982) *Estrategia Competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*, 1ª ed., México, Ed. CECSA.

_ (2002) *Ventaja competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior*, 2ª ed., México, Ed. CECSA

Ansoff I. (1997) *La dirección estratégica en la práctica empresarial*, 2ª ed. México, Ed. Addison Wesley